

EHRlich
WÄHrt AM
LÄNGSTEN



*Markenzeichen
(Platz)-Hirsch*

Helden

»Ein Held ist eine Person mit besonders herausragenden Fähigkeiten oder Eigenschaften, die sie zu besonders hervorragenden Leistungen, sogenannten Heldentaten, treibt. Helden stehen meist in einem Gegensatz zum Schurken oder Feigling.« So steht es im Online – Wörterbuch Wikipedia. Wenn sich also eine Werbeagentur: »Helden der Werbung« nennt, darf man etwas ganz besonderes dahinter vermuten ...



Die Werbeagentur »Helden der Werbung« von Michael Meier und Dominik Reisinger unterscheidet sich in vielen Punkten von anderen Agenturen. Erwartet man hinter dem plakativen Namen eine Werbeschmiede in der hippe Werber ihre Kundschaft mit Anglizismen bedenken und mit Kreativitätspreisen prahlen, so liegt man gänzlich falsch. Hier, im Herzen von Kempten sitzen zwei Männer die sich Ehrlichkeit und Bodenständigkeit auf die Fahnen geschrieben haben.

Zwei, für die Treue und Authentizität essentielle Werte sind. Wohl auch deshalb sind die »Helden der Werbung« seit vier Jahren erfolgreich. »Wir wachsen lieber langsam und stetig«, erklärt Meier die zurückhaltende Unternehmenspolitik der Werbehelden. Es ist anscheinend wie auf der Leinwand der großen Hollywood-Klassiker: Echte Helden agieren leise aber bestimmt.

Dank einem gewachsenen Netzwerk freier Fotografen, Texter, Programmierer und Druckereien etc., kann die Agentur so ziemlich jeden Auftrag stemmen. Dabei kommt den Helden zugute, dass sie technisch ebenfalls sehr versiert sind: Ihre Kunden kommen aus sämtlichen Branchen.

Echte Helden agieren leise aber bestimmt.

Und das ausschließlich über Empfehlungen. Einer ihrer größten Kunden ist das Schwimmbad Cambomare. »Als ich den neuen Betriebsleiter das erste Mal kennenlernte, sagte ich zu ihm. Das ist mein Schwimmbad, passen Sie gut darauf auf.« Was diese heldenhafte Aussage veranschaulicht, ist die unbedingte Identifikation, die Reisinger

und Meier mit jedem Kunden verbindet. »Aus vielen Kundenbeziehungen werden richtige Freundschaften«, erklärt Reisinger; »wohl

auch deshalb bleiben uns die meisten Kunden treu.«

Zusätzlich zur fundierten konzeptionellen und strategischen Beratung ist sicherlich die gute Qualität aller Werbemaßnahmen ausschlaggebend. Ihre Arbeiten sind handwerklich gekonnt, zeitgemäß, häufig verspielt und immer ganz genau auf die Zielgruppe abgestimmt.

Zu Beginn des neuen Jahres konnten sich die Agenturinhaber über einen weiteren großen Auftrag freuen, der ihr kulturelles Portfolio bereichert: Die Neuausrichtung des »Theater in Kempten«. Somit warten schon wieder neue Heldentaten auf die kreativen Köpfe der kleinen Werbeagentur.

Dagmar Gard

Kundenstimmen zu »Helden der Werbung«

»Das Cambomare und die »Helden der Werbung« – das ist eine solide, gewachsene Beziehung. Die sind Profis in ihrem Bereich und wir sind Profis in unserem Bereich. Das passt!«

Bernhard Dengel
Betriebsleiter Bäder, Cambomare



BILD: LIOBA SCHÖNECK

»Seit über zwei Jahren arbeiten wir schon mit den »Helden der Werbung« als zuverlässigem Partner für die Abwicklung diverser Print-Projekte zusammen. Nun haben die »Helden« auch den Zuschlag als Kreativpartner für die – durch den Leitungswechsel an unserem Haus bedingte – Neuausrichtung des grafischen Erscheinungsbilds des Kemptener Theaters bekommen. Sie haben uns mit einem verspielt-durchdachten Entwurf überzeugt, in dem wir unser Anliegen, mit unserer Lust an Theater anzustecken, bestens widergespiegelt sehen.«

Nikola Stadelmann
Designierte Künstlerische
Direktorin
Theater Kempten gGmbH

helden der werbung

Bäckerstraße 10
87435 Kempten
Telefon (0831) 9605735
www.hdw-kommunikation.de